



Instructions

- 1 Après consultation des dirigeants, des équipes de marketing et de communication, formalisez la personnalité de la marque selon leurs choix.
- 2 Retranscrivez cette personnalité sur chacun des 6 axes, en plaçant une croix près de l'adjectif qui représente le mieux l'identité de la marque.
Vous pouvez placer la croix plus ou moins proche des extrémités si elles représentent partiellement le trait de personnalité.

Avenante, amicale



Professionnelle, "corporate"

Spontanée



Planification méticuleuse

Moderne, "high tech"



Classique, traditionnelle

Innovante, à la pointe



Bien établie

Amusante, "fun"



Sérieuse

Accessible à tous



Sélect, luxueuse