



Utilisateurs ciblés

Personae ou informations pertinentes sur les utilisateurs

Émotions et préoccupations des utilisateurs

Les émotions qu'ils ressentent, les questions qu'ils se posent

Tone of voice

Tons employés dans la microcopy, à mettre en lien avec les émotions des utilisateurs

Support utilisé

Où et comment les utilisateurs reçoivent le message

But de la microcopy

Les besoins des utilisateurs, les différents cas d'usage

Microcopy

Versions de la microcopy qui prennent en compte tous les éléments précédents

Contexte

L'environnement des utilisateurs, ce qu'ils sont en train de faire

Actions attendues des utilisateurs

Ce que les utilisateurs sont sensés faire après avoir lu cette microcopy

Critères de succès

Les indicateurs qui montreront si la microcopy fonctionne bien