



Les activités d'UX Writing



Cette formation vise à se former à la mise en place d'une démarche UX dans un projet et à l'application de méthodes d'UX Writing. Elle permettra dans un premier temps de découvrir les notions théoriques autour de l'UX Writing, les métiers et les enjeux associés. Puis elle abordera un aspect plus pratique : la mise en place d'une méthodologie d'UX writing et la pratique de nombreuses méthodes sur des problématiques concrètes d'entreprise.



Objectifs de la formation

- Objectif 1 : Définir une démarche adaptée à la problématique et aux contraintes d'un projet.
- Objectif 2 : Formaliser les besoins, attentes et usages du public cible.
- Objectif 3 : Animer des ateliers de création de copy et microcopy.
- Objectif 4 : Évaluer les produits ou services conçus notamment en termes de copy et microcopy.



Public visé

Cette formation s'adresse aux professionnels de l'UX/UI Design, UX Research/Strategy, UX writers, Content designer, copy-writers...



Durée : 2 jours



Nombre de stagiaires :
10 stagiaires
maximum



Lieu :
15 rue Portefoin, Paris



Coût H.T. :
1 200 € HT



Date & horaires

- Intra-entreprise : nous demander



Contenu pédagogique – programme de formation

Jour 1 – matin : Introduction à la méthodologie UX

- Introduction à l'UX Design et l'UX writing
- Présentation des différentes phases d'une démarche UX et de leur intérêt : recherche, analyse, atelier créatif, conception, évaluation
- Les expertises de l'UX design et l'écosystème des designers

Jour 1 – après midi : Phase de recherche et d'analyse

- Présentation des méthodes de recherche en UX writing
- Exercices de mise en pratique
- Présentation des méthodes d'analyse en UX writing
- Exercices de mise en pratique

Jour 2 – matin : Phase d'atelier créatif

- Présentation des méthodes d'atelier créatif en UX writing
- Exercices de mise en pratique

Jour 2 – après-midi : Phase de conception et d'évaluation

- Présentation des méthodes de conception en UX writing
- Exercices de mise en pratique
- Présentation des méthodes d'évaluation en UX writing
- Exercices de mise en pratique



Financement de la formation

Toutes nos formations sont éligibles aux financements suivants selon que vous soyez :

- Freelances affiliés à la MDA (graphisme, illustration) : AFDAS
- Indépendants et chefs d'entreprises : FIF-PL, AGEFICE
- Demandeurs d'emploi : Pôle Emploi (ARE et CSP, AIF)
- Salariés des TPE-PME : AFDAS, Atlas, OPCO-EP, AKTO
- Personnes handicapées : AGEFIPH

Formateurs

Julie Humez

Julie Humez est product designer avec une spécialité en content design. Également co-fondatrice de l'agence La grande Ourse. Elle est ingénieure diplômée de l'École Supérieure de Génie Informatique en web et e-business. Elle intervient en tant que Lead UX et Content designer sur différents projets.

Quelques références :



Formatrice dans différentes écoles :



Clément Reynard

Clément Reynard est Head of UX Strategy et co-fondateur de l'agence La grande Ourse. Il est ingénieur diplômé de l'École Nationale Supérieure de Cognitique, spécialisé en conception centrée utilisateur et UX. Il accompagne des entreprises dans la création de produits ou de services avec des méthodologies centrées utilisateurs.

Quelques références :



Formatrice dans différentes écoles :



Pré-requis nécessaires pour suivre l'action de formation

Aucun prérequis n'est nécessaire pour pouvoir participer à cette formation.

Matériel requis

Chaque stagiaire doit se munir d'un ordinateur portable lors de la formation.



Moyens pédagogiques et d'encadrement mis en oeuvre

La formation apporte des notions théoriques et pratiques sur l'UX Writing. Ces connaissances sont ensuite mises en pratique dans des cas concrets de problématiques d'entreprise, dans des exercices d'application des méthodes présentées. Les travaux sont systématiquement présentés au reste des stagiaires et au formateur afin d'avoir des retours constructifs pour s'améliorer.



Supports pédagogiques

Les stagiaires auront accès au support de formation ainsi qu'à tous les templates de méthodes utilisés lors des exercices de mise en pratique. Ils recevront un kit de cartes de méthodes d'UX Writing.



Modalités de suivi et dispositif d'appréciation des résultats

Les stagiaires sont évalués via des exercices d'application réalisés individuellement ou en groupe tout au long de la formation qui permettent de contrôler leur bonne acquisition des connaissances et des compétences.