

Conditions générales de vente

1. Objet

La grande Ourse propose des formations dans le domaine de l'UX et l'UI à ses clients. Ces formations sont réalisées à distance ou en présentiel.

La formation "Les activités d'UX Writing" vise à se former à la mise en place d'une démarche UX dans un projet et à l'application de méthodes d'UX Writing.

2. Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour pouvoir participer à cette formation.

3. Objectifs

La formation vise à se former à la mise en place d'une démarche UX dans un projet et à l'application de méthodes d'UX Writing. À l'issue de ce parcours de formation, le stagiaire sera en mesure de :

1. Définir une démarche adaptée à la problématique et aux contraintes d'un projet.
2. Formaliser les besoins, attentes et usages du public cible.
3. Animer des ateliers de création de copy et microcopy.
4. Évaluer les produits ou services conçus notamment en termes de copy et microcopy.

Ces objectifs n'impliquent aucune obligation de résultats pour La grande Ourse qui s'engage simplement à fournir au client l'ensemble du support documentaire détaillé dans son ore de formation.

4. Durée

La formation s'étale sur 2 jours et 14h (soit 7h par jour).

5. Modalités et délais d'accès

Pour vous inscrire, contactez-nous par mail à formation@lagrandeourse.design ou par téléphone au 07 87 13 41 83.

Pour une formation intra-entreprise, l'inscription se fait via une Convention de formation professionnelle : contactez-nous via notre site lagrandeourse.design.

Les formations sont délivrées en présentiel dans vos locaux, ou bien à distance.

6. Prix et règlements

La formation est proposée par La grande Ourse au tarif de 1200€ HT. Tous les prix sont indiqués en euros et hors taxes.

7. Contact

Dans le cadre de son offre de formation, La grande Ourse permet à ses clients de la contacter via l'adresse mail suivante : formation@lagrandeourse.design ou par téléphone au 07 87 13 41 83.

Adresse postale : 28 rue godefroy cavaignac, 750011 Paris.

8. Modalités d'évaluation

L'évaluation des stagiaires se fait par des exercices d'application réalisés individuellement ou en groupe tout au long de la formation qui permettent de contrôler la bonne acquisition

des connaissances et des compétences par le stagiaire.

9. Méthodes mobilisées

La formation apporte des notions théoriques et pratiques sur l'UX writing. Ces connaissances sont ensuite mises en pratique dans des cas concrets de problématiques d'entreprise, dans des exercices d'application des méthodes présentées. Les travaux sont systématiquement présentés au reste des stagiaires et au formateur afin d'avoir des retours constructifs pour s'améliorer.

10. Accessibilité aux personnes handicapées

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter dès que possible (par téléphone au 07 87 13 41 83 ou par mail à formation@lagrandeourse.design) pour évaluer ensemble vos besoins et voir quelles solutions sont envisageables pour vous accompagner, vous former ou vous orienter.

Dernière mise à jour du document : 01/06/2025